Cómo ESCRIBIR y PUBLICAR novela romántica



Patricia Garcia Ferrer

Cómo escribir y publicar una novela romántica



PATRICIA GARCÍA FERRER

ISBN:

Diseño de la cubierta: Patricia García Ferrer

Imágenes de la cubierta: freepik.com

Fotografía de la autora: Archivo de la autora

Primera edición: junio 2023

Antes de empezar y porque estoy comprometida contigo tengo un DOBLE REGALO para ti.

Guía: 7 consejos para ganaratizar el éxito de tu novela

Relato Middleton

DESCARGA AQUÍ



Recibe gratis

2 EBOOKS

Relato en digital de **"Middleton"**, precuela de la serie Middleton
Guía para escritores: **"7 claves para garantizar el éxito de tu novela"**

Suscríbete

ÍNDICE

PRÓLOGO

No se puede negar que la literatura romántica es uno de los géneros literarios que actualmente ofrecen mayores perspectivas de crecimiento a sus autoras gracias al notable auge en audiencia y visibilidad que ha adquirido en los últimos años. Ya sea por las exitosas series de televisión o películas que han tomado como punto de partida famosas obras internacionales, porque las autoras del género que llevan años trabajando a lo largo de todo el mundo por visibilizar estas historias o las que seguimos luchando para que se mejore la percepción social del género o, simplemente, porque ha llegado el momento de que reconozcan nuestra aportación al mundo literario, la verdad es que la romántica histórica está de moda.

Desde hace más de diez años dedico mi vida al sector literario y he visto la notable evolución que ha sufrido este género literario hasta posicionarse como uno de los más demandados entre las lectoras. Por eso, cada vez se palpa más en el aire la posibilidad de crear una carrera de autora que pueda ser sostenible, económicamente hablando, para las escritoras del género.

Este manual te ayudará a comprender todo el proceso de creación literaria de una novela romántica, aspectos a tener en cuenta a la hora de planificar una novela con su estructura, narradores, tramas y subtramas, personajes, su romance, la importancia del marketing y la comunicación, cómo contratar profesionales para mejorar nuestra obra, cómo la humildad nos permitirá mejorar el producto que vamos a ofrecer y por supuesto, cómo lograr publicar nuestra obra ya sea en el sistema tradicional o a través de la autopublicación.

Crear un catálogo y una carrera como escritora es posible si se dedica el tiempo y el esfuerzo suficiente y si se conocen las herramientas, técnicas y estrategias para promocionar las obras que permitan conectar con las lectoras.

No quiero extenderme más porque considero que los prólogos no deben ser largos así que, comencemos.

PREPARANDO NUESTRA NOVELA:

Aspectos formales importantes

Dando un paseo por el parque, en la ducha, haciendo la compra, en un viaje en autobús, pescando en el río, discutiendo con una persona o tumbada en el sofá: en cualquier momento puede llegar la inspiración a nuestra cabecita creativa de escritoras y suponer el inicio de una gran aventura.

Pero, antes de ponernos a escribir en nuestro portátil, ordenador de sobremesa o cuaderno físico tenemos que definir y asentar las bases de muchas cosas que, a futuro, compondrán nuestra novela.

TIPO DE NOVELA ROMÁNTICA, “Subgéneros literarios”

Una de las mayores ventajas que presenta la novela romántica es la gran variedad de subgéneros que puede llegar a albergar. Hoy en día, gracias a la diversidad de gustos y lectores podemos encontrar un sinfín de subgéneros entre los que elegir que nos permitirán explorar nuestras capacidades y definir nuestro nicho de mercado como escritoras.

Es fundamental que escojamos uno de ellos antes de comenzar nuestra novela porque condicionará notablemente la planificación, ejecución, corrección y promoción de nuestra obra.

Novela romántica histórica, contemporánea, romcon, erótica, new adult, Young adult, chick-lit, feel Good, paranormal…

¿Por qué comento que es importante definir el subgénero antes?

No es lo mismo planificar el contenido en cuanto a trama y personajes de una obra de histórica que una chicklit o una obra erótica. Cada tipo de subgénero responde a unos patrones diferentes que la escritora debe conocer para poder ejecutar correctamente.

De la misma forma tiene que saber si necesitará un periodo de revisión bibliográfica porque quiere ambientar su novela en un periódico histórico concreto y aportar verosimilitud y realismo. Necesitará establecer los parámetros de su worldbuilding si está construyendo una historia de corte fantástico o paranormal.

Pero ante todo, definir con anticipación nos enfocará en nuestro objetivo de escribir con coherencia.

Conocer el subgénero asentará las bases para una buena conceptualización de nuestra obra. A continuación podremos definir nuestra trama, personajes, escenarios, elementos sociales y culturales… Lo que puede o no puede ocurrir en nuestra novela para que el lector, ante todo, tenga la mejor experiencia cuando lea nuestra historia.

¿Es necesario que TODAS nuestras historias sean del mismo subgénero?

Esta es una pregunta eterna. Responde a un dilema que me plantean mis lectoras todos los meses y en la que siempre me posiciono pero que también, quiero dejar abierta para la reflexión de cada una.

¿Anicharse o diversificar?

Es decir, ¿especializarse en un género narrativo o subgénero o fluctuar experimentando?

Bajo mi punto de vista y cuando se trata de crear una consolidada carrera de escritora considero inteligente el especializarse en un subgénero determinado. Esto nos permitirá ganar autoría, reconocimiento y presencia dentro del mercado. Me parece inteligente que, una vez posicionada, se pueda diversificar para aumentar audiencia y crear un nuevo nicho. Mi lema es: afianzar primero, avanzar después.

Pero, y me gustaría recalcar, siempre es importante que cada escritora se deje llevar por lo que quiera escribir y si después de tres novelas paranormales le apetece experimentar una de chick-lit, ¿por qué no hacerlo? Lo único a tener en cuenta es que cada subgénero tiene un público objetivo y que será necesario, en caso de comercializar la obra, trabajar para crear una nueva audiencia que se interese por ese nuevo tipo de obra o asegurarse de que los que ya te han comprado te van a seguir en esta nueva aventura.

ELECCIÓN DEL TIPO DE ROMANCE

Hemos escogido la novela romántica como género dentro de las decenas de disponibles porque tenemos una clara sensibilidad y talento para ello e incluso, hemos definido cuál será el subgénero pero, ¿qué tipo de romance va a estar presente en nuestras novelas? Este punto es muy importante y definirá el contenido que puede o no puede aparecer en nuestras obras.

A continuación, mencionaré las más comunes:

Romance blanco/Clean romance: este tipo de relaciones son puras e inocentes. La autora se centra en el desarrollo de un romance cuya culminación puede ser un beso o una relación sexual SIN detalles (ser sutil con las palabras e indicar que ha ocurrido pero sin entrar en explicaciones o pormenores).

Romance: en este tipo de relaciones predomina el desarrollo afectivo entre los protagonistas e incluso, puede aparecer alguna escena sexual como parte del desarrollo natural de una pareja. El mayor peso se entrega al romance.

Erótico: en este caso, la balanza se inclina hacia el contenido sexual más que al romance. Los personajes experimentan un viaje más allá de lo emocional (que en ocasiones queda en segundo plano) para entregarse a la pasión y la experimentación carnal.

Por supuesto, existen subvariaciones dentro de cada una de ellas pero estas nos ayudarán a definir, a grandes rasgos, el tipo de romance que queremos. Cada una de estas categorías prima un elemento frente a otro dentro del romance. Novela blanca premia el puro romance y su evolución; novela romántica con sexo intenta encontrar un equilibrio entre ambas en las que se tiende más hacia el romance; y, por último, la erótica es puro fuego.

Tenéis disponible un curso online en mi página web («Cómo crear el romance perfecto») en el que hablamos en profundidad de cada uno de estos tipos de romance, qué contenidos se pueden o no incluir y cómo tratar a cada pareja. El curso se centra en el conocimiento de las distintas fases de del enamoramiento para construir un romance creíble, emotivo e intenso que garantice nuestro final feliz.

Recordad que tenemos una misión titánica: no solo tenemos que enamorar a una pareja, tenemos que enamorar a nuestras lectoras. Tiene que ser auténtico e intenso. Una experiencia.

En mi caso, tiendo a escoger una novela romántica con contenido sexual PERO siempre teniendo en cuenta que esas escenas deben ser respetuosas, no agresivas, sensuales y apetecibles. El sexo nunca es el instrumento sino un recurso que se emplea para narrar la evolución de una relación.

La pregunta que tenemos que realizarnos es ¿sobre qué nos gustaría escribir o con qué nos sentimos más cómodas? Puede ser que soñemos con una novela erótica explosiva pero a la hora de plasmarlo en palabras no nos sintamos cómodas o no lleguemos a alcanzar ese soñado nivel de excitación. No os preocupéis, podéis cambiar, experimentar, sentir y encontrar poco a poco vuestro camino dentro de la romántica. También es cierto que, dependiendo de la historia y de sus personajes, una pareja os pedirá más romance, otra más inocencia y otra, sensualidad. No tenéis que quedaros estancadas en una misma zona siempre. Lo importante es experimentar y vivir con vuestros personajes su romance para que sea lo más realista posible.

ELECCIÓN DEL NARRADOR

Existen múltiples y complejos dilemas a la hora de escribir una historia pero puedo concluir, casi con total seguridad, que no hay peor problema que escoger el tipo de narrador. No os mentiría si confesara que en una novela reescribí los diez primeros capítulos en tres ocasiones porque no encontraba la voz correcta para mi historia. Jugué con la primera persona en presente, la tercera en pasado y la primera en pasado. Fueron varias semanas estancada por completo porque no lograba dar con la clave y eso me frustraba.

Escoger el tipo de narrador perfecto para nuestra historia dependerá, en gran manera, del nivel de implicación o nivel de información que queremos aportar al lector. Priorizar una primera persona, por ejemplo, limitará la información que obtengan las lectoras a lo que esta persona vea (como si viéramos a través de una pajita) pero, por otra parte, permite un juego más intimista a través de la introspectiva. Otro tipo de narrador, uno más omnisciente, nos permite ver las cosas en perspectiva y con efecto global.

No existe una norma que indique qué narrador debe escogerse para cada tipo de género literario. El consejo más válido en este caso es la experimentación y la intuición. Cada autora sabe qué necesita su historia y no pasa nada por tener que invertir tiempo durante los primeros capítulos para averiguarlo (esto lo aprendí a base de superar mi frustración) pues la historia lo merece. Dejad que la historia e incluso, los personajes definan el narrador que quieren para sus historias.

Por supuesto, con el paso del tiempo y con varios proyectos a nuestras espaldas será más fácil decidir qué narrador es el más apropiado y también, tendremos nuestras preferencias como escritoras.

Si os estáis enfrentando a vuestra primera novela o es uno de vuestros primeros proyectos es posible que, al corregir la obra, encontréis fallos en este tema: fluctuar tiempos verbales cuando debería emplearse uno como predeterminado según nuestro narrador o cambiar la persona. Hay que tener cuidado porque esto puede ser un error que castiguen nuestros lectores.

Personalmente, os animo a variar de narrador en algún momento para mejorar vuestra versatilidad como escritoras.

CONSTRUCCIÓN DE LA TRAMA Y LA IMPORTANCIA DE LA ESCALETA

Llamamos «proceso creativo» a la fase previa y ejecución de nuestro proyecto literario, es decir, la planificación y escritura de la novela. Planificar nuestra historia nos permitirá tener mayor seguridad y confianza a la hora de escribir y nos ofrecerá una hoja de ruta establecida para evitar que la historia llegue a un puerto al que no queríamos llegar.

Siempre se entra en un eterno dilema entre «escritora de brújula» o «escritora de mapa», erigiendo ambos conceptos como algo resoluto y estanco. Bajo mi punto de vista (y experiencia personal) creo que todo fluye y muta. Las autoras evolucionamos y cambiamos de la misma forma que lo hacen nuestras historias y, por ello, privarnos de la sensación de vivir algo inesperado que nos plantee la historia porque hemos decidido establecer una escaleta completamente cerrada, es un error. Confesaré que al inicio de mi carrera era una autora totalmente de brújula. Esa elección tenía sus cosas buenas y sus cosas malas. La libertad creativa era enorme pues sabía el inicio y el final de mis historias y lo emocionante era construir todo lo que ocurría en medio. ¿Qué ocurre entre el punto A y el B? No lo sabemos, es una aventura excitante. Pero, este camino tenía algo malo (o al menos en mi caso): que divagaba mucho. No tener una ruta que seguir me desviaba de mi camino principal y pasaba demasiado tiempo dispersa.

Pero conforme fueron transcurriendo las historias aprendí la importancia de tener una planificación. Sin embargo, confieso que siempre dejo la puerta (muy) abierta a la improvisación porque me gusta que mis historias respiren aire fresco. Puede que lo que yo hubiera planificado para mis personajes hace tres semanas no sea lo que ellos me piden ahora. Así que, ¿por qué no hacerles caso?

Partiendo de esa idea que nos ha surgido en la mente y de la elección personal del tipo de escritoras que somos, vamos a comenzar con nuestra aventura.

Desarrollar nuestra trama no es sencillo y nos llevará tiempo. Tenemos que realizar un ejercicio de reflexión para saber: ¿qué va a ocurrir en nuestra historia? Si es la primera vez que estáis escribiendo una novela o todavía no tenéis mucha soltura con la construcción de tramas, os aconsejo que realicéis una escaleta. Como veremos más adelante, el contenido o información de la escaleta, es decir, el nivel de concreción, dependerá de cada autora, pero considero que es algo muy importante para evitar que pasemos horas y horas navegando sin rumbo en el mar de la procrastinación.

Personalmente, opino que la escritura en sí de nuestra novela es el

último paso del proceso creativo. Antes tenemos que definir la trama, los personajes, el narrador, los conflictos (incluyendo el detonante), la extensión de los capítulos, el tipo de voz que queremos, nuestro estilo personal, la época histórica o ambientación para nuestras novelas, la documentación bibliográfica… Todo parecía sencillo ¿verdad?

Podemos tardar días, semanas o meses en recabar toda esta información y definir nuestra novela como tal. En apartados posteriores veremos algunos de estos elementos mencionados para comprender su importancia y saber cómo escoger dependiendo de nuestra historia. Cada novela es diferente y como autora verás que lo que funcionó en otra no tiene por qué servir para esta. El estilo narrativo de una autora muta y evoluciona a lo largo de las historias. Te equivocas, aprendes, rectificas, cambias, mejoras, te equivocas de nuevo… una rueda maravillosa que terminará por convertirte en la gran autora que quieres ser.

Queda en vuestras manos decidir si seréis escritoras de mapa, brújula o algo mixto. Pero, como consejo personal, os recomiendo tener paciencia al principio y planificar. Soy consciente de que los nervios y las ganas de ponernos a escribir son tremendas pero, hacer las cosas con calma y dedicar a este paso el tiempo necesario nos ahorrará muchos problemas durante la escritura de nuestro proyecto.

Como siempre se dice: tener una hoja de ruta facilita llegar a la meta.

SUBTRAMAS

Dentro de la novela romántica sabemos que, evidentemente, necesitamos un romance como trama para poder cumplir con los parámetros y requisitos del género pero, ¿es esto suficiente? La respuesta es no.

Os animo a que analicéis alguna de las últimas novelas que han llegado a vuestras manos y determinéis lo siguiente: ¿qué ocurre en la historia además del romance entre los personajes?

Todas las novelas tienen que tener una trama principal y, de forma paralela, debemos lograr que se desarrollen otro tipo de acciones o viajes que sirvan para apoyar la historia principal, la evolución y crecimiento de los personajes y el romance que tenga lugar entre ellos.

Y os estaréis preguntando: ¿Por qué debemos incluir una subtrama? La respuesta, como siempre, es sencilla: para no atosigar o aburrir al lector. Una historia que se centrara cien por cien en el romance entre dos personas podría ser aburrido. Sin embargo, si les incluimos una serie de tramas secundarias que permitan que cada uno de ellos se pueda desarrollar por separado, que refuerce su romance y de mayor credibilidad a la historia estaremos ofreciendo una novela mucho más completa a nuestras lectoras.

Por ejemplo, si tomamos como referencia «Te robaré el corazón», una de mis novelas de romántica histórica, podremos ver que además del intenso y pícaro romance entre Gwendoline y Gabriel nos encontramos con una subtrama de ladrocinio que permite a los lectores disfrutar de una nueva experiencia complementaria y que refuerza a la trama principal. Mis lectoras tienen el romance que desean y, además, esas escenas de acción, bailes, disputas familiares… que hacen que todo siempre sea más emocionante.

Así que, bajo mi punto de vista, es importante preparar una o varias subtramas para nuestra historia con el fin de tener una historia más completa y que no sature a las lectoras con solo amor, amor y amor.

Además, recordar que todos nuestros personajes tienen que tener conflictos internos y externos. Esto contribuye en gran medida a que se desarrolle su arco de personaje. Si el protagonista o la protagonista no tiene un cambio o una evolución de principio a fin es que algo no está funcionando y tendremos que revisar nuestra planificación y fichas de personajes.

Por tanto, la creación de subtramas es necesario y nos permitirá jugar con la historia y dar más profundidad a nuestros personajes.

¡Recordad! Todo tiene que encajar. Trama principal y secundarias al finalizar vuestra novela.

¿CUÁL ES EL CONFLICTO?

Uno de los elementos principales de una novela —que tenemos que tener claro desde el principio— es cuál es el conflicto. ¿Cuál es el detonante de la historia? ¿Qué da comienzo a nuestra historia? ¿Qué problemáticas van a tener nuestros personajes? ¿Cuál/es son los conflictos internos y cuál/es son los externos? ¿Cómo los van a solucionar?

Responder a todas estas preguntas es crucial a la hora de planificar nuestra trama y poder ejecutar el proceso creativo con éxito. Hablemos poco a poco de este tema para comprobar la importancia de identificar, asentar y concluir nuestros conflictos.

Todas las historias tienen que presentar dos tipologías de conflictos: internos y externos. Pero, ¿internos y externos a qué? Sencillo, a los personajes.

Conflictos internos son todos aquellos que se producen dentro de los personajes. Por ejemplo: el abandono de un prometido que le impide volver a amar, complejos de inferioridad, no creerse válida para el amor…

Los conflictos externos son todos aquellos que ocurren fuera del control de nuestros personajes. Por ejemplo: nuestros padres quieren casarnos con un hombre mayor, la familia ha caído en decadencia económica, tenemos que mudarnos de ciudad, estalla una gran enemistad entre varias familias que nos afecta…

Todas las novelas tienen que resolver (al menos) un conflicto para cada uno de estos tipos. De esa forma, nuestros personajes evolucionarán a través de su arco de personaje gracias a la consecución de ese conflicto interno; y la trama podrá resolverse gracias a resolver el conflicto externo. Lo curioso, en la mayoría de los casos, es que caminar y solventar un conflicto apoya la consecución positiva del otro. Si nuestro personaje no evoluciona a lo largo de la novela no estamos logrando un viaje en su experiencia dentro de la historia y deberíamos replantearnos la trama y las cosas que le ocurren dentro de ella.

Lo maravilloso de una novela y, realmente, la esencia de la misma, es el camino que nos ha llevado a la resolución de nuestros conflictos. ¿Qué quiero decir con esto? Todos sabemos que el final de las novelas románticas deben ser un «felices y comieron perdices», bien, pero lo que nos emociona y por lo que realmente leemos y disfrutamos este género es por todo aquello que les ocurre a los personajes en el camino. Por ejemplo: tenemos a una joven deseosa de casarse porque siempre ha vivido con el sueño de un matrimonio por amor con un gran problema de inferioridad debido a una hermana mayor exitosa y

triunfante. ¿Cuáles son los conflictos de esta joven? Su conflicto interno, evidentemente, es su complejo de inferioridad. Esos miedos e inseguridades a no ser suficientemente buena como su hermana, a nunca ser apta o válida, van a menguar su autoestima y eso la dañarán por dentro y jugarán en su contra a la hora de encontrar un marido. Por otra parte, su conflicto externo puede ser la presión familiar y social por contraer matrimonio ya que se va haciendo mayor, la falta de recursos de la familia que le obligan a un matrimonio concertado…

Es importante que, a la hora de planificar nuestra escaleta, tengamos claros cuáles son nuestros conflictos desde el principio y la forma en que vamos a resolverlos. ¿Por qué? Porque eso condiciona absolutamente TODO en nuestra historia. Todas las historias tienen un detonante, un elemento que funciona como disparador del inicio de la acción. Y eso es lo que marca el pistoletazo de salida para todo lo demás. Si no tenemos ese disparador, debemos seguir trabajando en nuestra trama.

Bonus 1. MUY importante que nuestro detonante aparezca cuanto antes en la historia. Lo ideal es el primer capítulo para que el lector comprenda cuál es el motor de la historia.

DETONANTE

¿Qué es el detonante de una historia? Es aquello que inicia y marca el inicio de nuestra historia. Os pondré un ejemplo sumamente claro con dos novelas bastante conocidas para que podáis identificarlo de manera clara:

¿Qué habría ocurrido con la historia de «*Harry Potter*» si Hagrid no hubiera ido a buscar a Harry en su onceavo cumpleaños? ¿Qué habría ocurrido si Gandalf no hubiera entregado a Frodo el anillo de Bilbo en «*El señor de los anillos*»?, ¿Qué habría ocurrido si Anastasia Steel no hubiera aceptado realizar la entrevista a Cristian Grey en lugar de su amiga en «*50 sombras de Grey*»? La respuesta a todas estas preguntas es la misma: ¡NADA!

Esos personajes o sucesos son lo que determinan el inicio del arranque de la aventura de nuestros protagonistas. Ya sea una conversación, la muerte de un familiar, un autobús perdido… siempre debe ocurrir ALGO que desencadene la historia. Amigas mías, esto es lo primero que debemos tener en cuenta a la hora de iniciar nuestra novela porque, sinceramente, es lo que va a determinar la calidad de la obra.

Como lectora editorial profesional desde hace más de seis años me centro en detectar que este desencadenante inicial se encuentre en el momento adecuado y sea lo suficientemente potente o relevante como para dar el pistoletazo de salida a todo lo que está por llegar.

Bonus 2. Es muy importante que logremos incluir el detonante de nuestra historia en el primer capítulo o máximo en el segundo. Si nuestro borrador no lo contempla de esa forma tendríamos que replantearnos el inicio de

PUNTOS DE GIRO

Como hemos hablado al inicio de este proceso de planificación de la famosa escaleta tenemos que determinar no solo el tipo de narrador, la trama principal, la subtrama, la época histórica, el nivel de concreción de detalles que vamos a ofrecer sino que, también, debemos analizar cuáles van a ser los elementos que interrumpan el desarrollo lineal de nuestra historia.

¿A qué me refiero con esto? Una historia es un conjunto de sucesos que se concadenan para llevar a unos personajes del punto A al punto Z. Pero, ¿no sería tedioso o aburrido de escribir y por tanto, de leer, algo sin que les ocurra algo a los personajes? Por supuesto.

Tenemos que reflexionar para incluir en nuestra trama una serie de elementos que sorprendan al lector a lo largo de la narración, que supongan retos para nuestros personajes, que alteren el devenir natural de la historia, que dejen con la boca abierta.

Cada escritora tiene sus trucos pero si sabes usar correctamente los puntos de giro puedes mantener la atención de la lectora de principio a fin sin que logre despegar la vista de las páginas.

CLIMAX DE LA NOVELA

¿Qué es el climax de una novela? Es el punto concreto donde converge la trama principal con las subtramas, con los personajes y su camino, con las consecuencias de todos nuestros puntos de giro… Básicamente es donde se produce un cambio tan irreversible que solo está marcando el fin de nuestra historia.

En novela romántica podríamos estar hablando de: unos personajes que a lo largo de toda la novela se han conocido, provocado, enamorado, amado y ahora… ¡zas! Ocurre algo que trastoca su romance. ¿Un matrimonio por conveniencia, quizá? ¿un desengaño amoroso? ¿una mentira que sale a la luz? Pueden ser muchos y muy variados.

Por lo general, supone un punto de inflexión crítico en el romance entre nuestros personajes y, en ocasiones, un verdadero quebradero de cabeza porque les hemos metido en un lío que debemos resolver para tener nuestro final feliz.

IMPORTANCIA DE LOS PERSONAJES

A nivel personal confesaré que la construcción de los personajes es una de las cosas más gratificantes que existen en mi planificación. Os lo explicaré de otra forma más atractiva para que me entendáis. Debo ser de las pocas autoras profesionales que no realiza fichas de personajes. Esas fichas contienen toda la información relevante de nuestros personajes: morfología, carácter, psique, pasado, aspiraciones, evolución, traumas… Y estaréis pensando: «Patricia, si toda esa información es tan importante, ¿por qué no realizas esa ficha?». Muy sencillo, porque no lo necesito. Os cuento mi truco.

En mi caso, cuando se me ocurre una historia no surge la trama en primer lugar. Me gusta creer que soy autora de personajes y no de tramas. Salta en mi cabeza una mujer, lo que siente, lo que hace, quién quiere ser en la vida, de lo que huye, sus problemas… En realidad, esa mujer y yo nos hemos sentado en una mesa a tomar café y me está contando todo cuanto importa de ella. Quiero conocerla a fondo pero no necesito plasmarlo en un papel porque mi cabeza y mi corazón la están sintiendo. Esto me permite tener una imagen clara y visual en mi cabeza de quién es ella cuando estoy escribiendo. ¿Parece extraño, verdad? Así funciona mi mente.

Sin embargo, me gustaría animaros a que, como primer trabajo dentro de la construcción de personajes dediquéis tiempo a establecer fichas de personajes desde un principio para dejar plasmado por escrito a nuestros personajes. De esta forma podremos recurrir a ello cuando tengamos dudas mientras estemos escribiendo porque cuando nuestro noble caballero esté tratando de retirar un mechón del cabello de nuestra protagonista no recordemos si era rubia o castaña.

Si nos planteamos realizar las fichas de personajes podemos incluir tanta información como consideremos necesaria para que nuestros personajes sean más o menos complejos. Es posible que el 100% de esa información no sea incluida en la historia pero los dejáis plasmados porque son detalles que vosotras consideráis necesarios porque afectan a algo que sí que ocurre en la novela. Me explico. Puede que nuestra protagonista tenga preciosos recuerdos de su infancia y ha sido una joven muy feliz pero que eso no lo expliquemos y, sin embargo, lo sepamos transmitir con su actitud y acciones en la vida.

Ahora bien. Hemos definido que si/no necesitamos nuestras fichas de personajes y ahora tenemos que meditar y comparar si estos personajes encajan con la trama que hemos diseñado o, si por el contrario, necesitamos realizar ajustes. Recordemos que la trama está al servicio de los personajes y viceversa. Todos los protagonistas

tienen que tener conflictos internos que resolver y al mismo tiempo, un conflicto externo. Por eso es importante considerar trama y personajes como un todo y no como elementos estancos. Nuestros protagonistas tienen que fluir con naturalidad por nuestra trama y ser capaces de resolver ambas tipologías de conflictos.

Cuando terminéis de plantear a vuestros personajes os tenéis que preguntar: ¿los conozco realmente? ¿van a crecer y evolucionar en el transcurso de la obra?

IMPORTANTE.

Hemos hablado de que todos nuestros personajes principales tienen que tener un viaje. Una transformación. Por eso, cuando terminéis de cerrar vuestra planificación de trama y todo lo que contiene junto a la esencia de vuestros personajes es necesario que os preguntéis: ¿Encaja todo? ¿Mi personaje cambiará? ¿el amor le transformará?

Si la respuesta es sí tenéis que ser capaces de explicar cómo va a cambiar y por qué. Si la respuesta es “no lo tengo claro” tenemos que revisar dónde está el fallo.

ESTRUCTURA DE LA NOVELA ROMÁNTICA

Siempre se ha dicho que la novela, como concepto general, se divide en tres actos. Y es cierto, por supuesto. ¿Quién soy yo para contradecir cientos de años de escritura? Pero, y aquí voy a dar más detalles y concretar porque, considero, que la novela romántica tiene sus peculiaridades.

Bajo mi punto de vista la novela romántica tiene cuatro fases o actos: una primera fase de conocimiento: segunda fase de enamoramiento, continuamos con la duda en el amor y por último, luchando por nuestro amor. ¿Le encontráis sentido? ¿reconocéis estos pasos en vuestras novelas o en otras novelas que hayáis leído del género? Los contenidos de cada una de estas fases y cómo controlarlas para generar un romance duradero a nuestro antojo es el objetivo fundamental del curso anteriormente mencionado.

Interiorizar las diversas fases por las que pasa un romance es crucial para determinar el nacimiento, evolución y desenlace de nuestra pareja. Porque al fin y al cabo, nuestro objetivo primordial como escritoras es lograr que esas situaciones, esas acciones o esas emociones sean lo más realistas y naturales posibles para que nuestras historias sean creíbles. Podéis profundizar más sobre este tema en la formación disponible en la Academia. Recordemos que tenemos que escribir una historia que permita que las lectoras empaticen con ella y si creen que ellas también se podrían enamorar, hemos logrado el objetivo deseado.

PREPARANDO LA ESCALETA

Ha llegado el momento que estábamos esperando. Tenemos lista la trama, los personajes, hemos escogido la ambientación perfecta, definido el tipo de romance y sabemos cómo queremos que evolucione todo. ¿Qué nos falta? La escaleta.

Para aquellas personas que no lo sepáis, la escaleta es un mapa o guion exhaustivo de TODO lo que va a ocurrir dentro de nuestra novela: capítulo a capítulo, escena a escena, momento a momento. Depende de cada escritora el introducir mayor o menor información dentro de ella, hacerla de una forma más esquemática y sencilla o más compleja PERO aquí figura todo el contenido que nos servirá de hoja de ruta en el proceso creativo.

Personalmente, no siento inclinación por las escaletas cerradas y esculpidas en roca pues pienso que hay una parte viva muy importante en todas las historias con la que a veces no contamos: los personajes. Una vez que damos poder a los personajes para vivir, ellos son capaces de tomar decisiones y variar nuestros pensamientos e ideas. Por eso, aconsejo dejar siempre un poco la puerta entreabierta a la posibilidad del cambio si llegado el momento algo no cuadra porque un personaje no se ha comportado como esperamos y lo que teníamos previsto ya no encaja 100% con él.

Realizar una escaleta puede llevar tiempo (y mucho) dependiendo del nivel de perfeccionismo que estemos buscando y lo cerrada que deseemos que quede la historia a no sufrir desviaciones. Conozco personas que han estado meses o años realizando una escaleta y nunca han empezado a escribir. Podría mencionar a autoras que jamás ha hecho una escaleta porque prefiere vivir la emoción de las palabras y no sentirse aprisionada. Y mencionar a gente que logra encontrar un pleno equilibrio entre escaleta y libertad.

Aquí, sinceramente, depende de cada una de nosotras y lo que nos pueda aportar más o menos a nuestra historia. Realizar o no una escaleta y qué información introducir o, incluso, hacerle caso o no una vez llegado el momento, es algo que depende de cada una y del proyecto.

Es importante tener una hoja de ruta para tener claro el rumbo de la historia antes de comenzar pero me gusta creer que nuestros proyectos están vivos y pueden sorprendernos así que no cierro nunca por completo una escaleta.

Con este mapa en nuestras manos, ya podemos comenzar a escribir.

Nuestra misión como escritoras es concebir y saber plasmar historias que permitan vivir sensaciones y experiencias nuevas a

nuestras lectoras. Que por unas horas salgan de sus vidas y se conviertan en nobles londinenses atrapadas en las obligaciones sociales que ansían encontrar el amor o que sean fieras guerreras que luchen por mantener libres sus tierras.

CORRECCIONES

Como podréis ver hemos saltado de la planificación y concreción de la escaleta a las correcciones, ¿qué nos falta? La escritura, propiamente dicha. Este proceso pude durar días, semanas, meses e incluso años porque todo dependerá de nuestra implicación, motivación, si lo simultaneamos con otra profesión… La escritura es un viaje, una experiencia y un recuerdo así que no asfixiéis vuestra creatividad con plazos imposibles de entrega. Disfrutad.

Hemos terminado de escribir nuestra novela y debemos felicitarnos al máximo. Es posible que estemos pasando una típica crisis del duelo porque zanjar una trama y despedirnos de unos personajes puede causarnos tristeza y pesar. Son demasiadas horas acompañando sus peripecias y deseando que encuentren ese camino a la felicidad y ahora, se ha terminado.

Pero no os preocupéis, vuestra novela está lista para publicar, ¿verdad? La respuesta es NO. NO. NO y NO. Finalizar la escritura de nuestro proyecto NO es el final del camino. De hecho, podría decirse que tenemos el 60% del trabajo realizado porque todavía nos quedan muchas cosas que tachar de la lista antes de poder ver nuestro libro publicado (sin importar que sea en editorial o en autopublicación).

CORRECCIONES PERSONALES

Una vez finalizada la escritura es aconsejable dejar reposar la historia durante algunas semanas. ¿Para qué? Para despegarse de la historia, coger perspectiva y analizar todo en conjunto. Una vez finalizado este periodo, que durará más o menos dependiendo de los nervios y ganas de cada una, tomaremos de nuevo las páginas escritas, las leeremos de tirón y volveremos a sumergirnos en ellas.

Ahora llega el momento de completar todo aquello que haga falta. Cada una tenemos un punto fuerte: se nos pueden dar mejor los diálogos, las descripciones, las reflexiones e incluso, los giros sorprendentes al final del capítulo pero es complicado que logremos el clímax completo de la novela en una sola pasada del borrador por eso, aprovechamos esta segunda intervención para completar o eliminar todo aquello que consideremos necesario que puede mejorar la obra.

Esto puede suponer eliminar escenas que ya no son necesarias, intensificar diálogos que nos han quedado más flojos y en los cuales no hemos alcanzado la emoción precisa, añadir más descripciones porque algo se ha quedado cojo, completar las reflexiones de un personaje, eliminar un personaje que no aporta nada, replantearse alguna pequeña trama que no haya quedado bien…

Es decir, a nuestro borrador inicial le seguimos dando forma de igual manera que un escultor trabaja la piedra y poco a poco la pule hasta que queda su obra terminada. Debemos tomárnoslo con calma y hacer las cosas bien en esta etapa porque tenemos que pensar que es el paso previo a permitir que otras personas saboreen nuestras líneas. No os presionéis a terminar las cosas rápido.

INFORME DE LECTURA Y LECTORES CERO

Hemos dado lo mejor de nosotras mismas en nuestra obra y estamos seguras de que tenemos un proyecto viable que puede gustar al público pero, ¿realmente es así? Nadie salvo nosotras hemos tenido la oportunidad hasta el momento de leer la historia así que no podemos estar seguros de si es una novela que puede satisfacer al público.

Uno de los pasos más importantes que tenemos que realizar antes de ver nuestra novela publicada es la de compartirla con personas de confianza. Aquí voy a indicar dos vías que son imprescindibles llegados a este punto del proceso: informes de lectura profesionales y lectores cero. No son excluyentes, al contrario, altamente complementarios.

Los lectores cero o beta son personas con intereses por la lectura que pueden leer nuestra historia y aportar, con su sincera opinión, qué les parece. Es muy importante que no seleccionemos a las personas que sabemos que nos van a decir que nuestra obra es maravillosa porque saben la de horas que hemos trabajado en ella. Los halagos en este momento no son necesarios, aunque se puedan agradecer, por supuesto. Lo que queremos es honestidad y crítica de valor.

En mi caso, suelo escoger tres perfiles: una lectora de romántica que lea histórica, una lectora de romántica que no suela leer histórica y una lectora que no lea romántica. Esto me permite tener tres juicios de valor distintos con intereses y motivaciones diferentes que pueden aportar perspectivas complementarias a mi proyecto. Sí que es cierto que cuantas más personas seleccionemos para ser lectores cero más tiempo tendremos que esperar pero también podemos hablar con ellas, explicarles nuestros tiempos (en caso de que tengamos fechas límites por contratos editoriales o bien, porque tengamos marcada la fecha de publicación) y concretar un periodo aceptable para su lectura.

Esta espera se hace eterna porque podemos llegar a pensar que la ausencia de comentarios está asociada a la nefasta calidad de nuestra obra y no. Por supuesto que no. Tenemos que dejar que esas lectoras hagan su trabajo aportando espacio. Son personas con juicio, en las que hemos confiado porque consideramos que tienen criterio, que van a ser honestas, críticas y justas. Queremos escuchar lo bueno que tiene nuestra obra pero también lo que el público no comprende, no le gusta o no le encaja.

Una vez que lleguen sus opiniones, las recopilaremos y las guardaremos en un documento porque las necesitaremos más adelante.

Por otro lado, el informe de lectura profesional es un paso más allá. Esto supone la contratación de una persona con experiencia editorial para que analice nuestra obra de forma exhaustiva teniendo en cuenta parámetros que igual el lector cero no evalúa por desconocimiento. En mi caso, llevo desde 2016 elaborando informes de lectura para múltiples editoriales españolas y para autores independientes analizando, a través de un informe que cubre los aspectos importantes que deben tenerse en cuenta dentro de una obra, y que aportarán el máximo valor posible a sus autoras, para determinar: si merece la pena que una editorial compre los derechos de la obra, si una historia tiene potencial porque está casi perfecta, si una historia tiene potencial pero necesita trabajar aspectos para pulirla. El objetivo es estudiar cada punto de la obra: trama y su evolución, estilo narrativo, estructura, creación y desarrollo de personajes, credibilidad, puntos fuertes y débiles de la obra, aspectos a mejorar, valor comercial, sugerencias… Desde hace años trabajo intensamente con proyectos y manuscritos de romántica para los que añado, además de todo lo anteriormente mencionado, varios puntos relacionados con el romance y su credibilidad e intensidad. El objetivo es ofrecer a la autora información acerca de los aspectos que debe trabajar de su obra para dejarla perfecta y anunciarle cuáles son los rasgos diferenciadores de su obra que le dan ventaja competitiva. Estos puntos de mejora pueden ser pequeños o estructurales dependiendo de la obra pero siempre están propuestos para mejorar sustancialmente la historia. Si necesitáis ayuda en esta parte del proceso podéis contactar conmigo.

¿Qué analizo? Construcción de tramas y subtramas, estilo narrativo, estructura de la obra, construcción y evolución de personajes, construcción y evolución creíble del romance, puntos fuertes a destacar, puntos débiles a trabajar y recomendaciones de mejora.

En mi caso, es un servicio altamente personalizado de trabajo mano a mano con la autora para detectar los puntos débiles de la historia y poder trabajar juntas indicando dónde implementar esas mejoras. ¿El objetivo? Una novela perfecta.

Es cierto que esta será la primera inversión económica que podemos hacer en nuestro proyecto pero, realmente, merece la pena. Debemos tomarnos el informe de lectura como un ejercicio de humildad porque el lector profesional nunca va a trabajar para destruir o humillar la obra o al autor; al contrario, su trabajo se centra en analizar, valorar y aportar contenido de valor que sirva para mejorar el proyecto y que pueda dar lo mejor de sí.

CORRECCIÓN PERSONAL (DE NUEVO)

Hemos recopilado la opinión de las/los lectores cero y tenemos el exhaustivo informe de un lector profesional, ahora llega el momento de coger toda esa información y seguir trabajando nuestra obra. Esta etapa suele ser más corta porque incides directamente en cosas específicas que ya sabes que necesitan mejora. Por supuesto, es libertad y decisión de la autora el incluir o no las aportaciones que se han realizado pero debemos pensar, con total humildad, que lo que lectores y profesionales opinan de nuestra obra podría suponer una mejora importante para el contenido. Al fin y al cabo, tenemos la opinión del público (que van a ser futuros lectores) y de profesionales del sector.

Cuando tenemos nuestro manuscrito terminado es hora de pasar a la siguiente fase.

CORRECCIÓN PROFESIONAL

Antes hemos hablado de que el lector profesional era la primera inversión económica a realizar en nuestro proyecto y esta es la segunda. Por muy puristas que seamos en la ortografía y sigamos al pie de la letra lo que aprendimos en la escuela de niños, hay muchos detalles de forma y contenido que se nos escapan y que requieren de la intervención de un verdadero profesional.

En este sentido existen dos tipos de corrección altamente necesarias: corrección ortotipográfica y corrección de estilo. Cada una tiene sus contenidos y aportará diversas cosas a nuestra historia con el objetivo de dejarla 100% perfecta tanto en contenido como en forma.

Tenemos que tener en cuenta que una corrección profesional requiere de tiempo y mucha pericia y experiencia previa y que su capacidad contribuirá de gran manera a la obra.

Dependiendo del profesional el proceso puede durar más o menos pero lo prioritario es lograr un entendimiento de plazos y de nivel de implicación de la autora en el proceso. ¿A qué me refiero con esto último? Existen correctores a los que les llega la obra, corrigen y envían de vuelta el proyecto; y, por otro lado, existen profesionales que establecen con el autor ronda de correcciones. De tal forma que corrigen, pasan el documento al autor con modificaciones y comentarios, la autora las lee y responde y acepta/deniega, otra ronda igual, y así, hasta que se finaliza. Personalmente, creo que es la elección más gratificante para la autora porque aprendes del proceso y te implicas de lleno.

Si la obra va a ser presentada a una editorial tenemos que tener en cuenta que esta inversión es proporcionada por la editorial PERO tenemos que realizar una revisión previa exhaustiva porque nuestro proyecto NO puede tener faltas de ortografía o de forma críticas. Eso arruinaría nuestra oportunidad de ser aceptados.

Y ahora, sí que sí, nuestro proyecto, nuestra novela está terminada.

Bonus 3. Altamente aconsejable registrar en la propiedad intelectual nuestra obra antes de autopublicar o de enviar a una editorial para que evalúen su publicación.

Bonus 4. En el caso de la autopublicación es altamente necesaria la corrección profesional. Si la autora ha decidido presentar el proyecto a una editorial este paso podría considerarse opcional puesto que es una inversión que

MARKETING Y PROMOCIÓN:

Cómo dar a conocer nuestra obra al mundo

Hemos terminado de escribir y corregir nuestra novela pero eso no significa que nuestras responsabilidades para con ella hayan finalizado. Ya sea a través de un sistema tradicional de publicación o a través de la autopublicación debemos hacer un esfuerzo a nivel comunicativo para que nuestra historia llegue a cuantos más ojos (y bolsillos) mejor.

Es evidente que el producto final es importante pero ahora debemos centrarnos en otros aspectos que la complementan y que permiten generar una carta de presentación atractiva y sugerente.

Una cosa que me gustaría dejar clara es que hay una relación directamente proporcional entre nuestros ingresos y el trabajo de promoción que realizamos. Así que, ¿por qué no vamos a prestar atención a algo que puede hacernos ganar dinero?

De igual forma, evidenciar que la promoción de una novela NO debe empezarse cuando el libro está a punto de salir a la venta. No. No. NO. Este es un error muy común y que puede destruir por completo nuestro éxito. Necesitamos planificar de forma estratégica nuestro lanzamiento y comenzar a hablar de nuestra obra con tiempo.

EL TÍTULO DE NUESTRA OBRA

Escoger el título que dará nombre a nuestra obra no es algo sencillo. Tiene que cumplir muchos requisitos (personales y comerciales) y, en ocasiones, ocasiona bastantes quebraderos de cabeza, cientos de lluvias de ideas, audios eternos con las amigas explicándoles la trama para que ofrezcan sugerencias, tachones en cuadernos… Dejando las bromas aparte, no es sencillo. Queremos que represente el contenido de la obra y, al mismo tiempo, que tenga gancho y sea atractivo.

Hay quien dice que un autor no es subjetivo a la hora de escoger un título para sus propias novelas. ¡Por supuesto que no lo somos! Es una decisión importante que, en muchos casos, supone el punto y final del proceso creativo.

Es importante no obsesionarse con el título del libro porque, en la mayoría de los casos, su elección sucederá de forma paralela al proceso creativo y no podemos olvidar cuál es nuestro objetivo principal.

Bonus 5. Aconsejo que, una vez realizada la tormenta de ideas, busquemos en internet si existen otros títulos iguales a los nuestros para comprobar que no puedan interferir con la promoción de la obra o que no sean

EL PODER DE UNA GRAN PORTADA

Todas nosotras somos lectoras antes que escritoras y estaríamos engañándonos a nosotras mismas si afirmáramos que nunca hemos comprado una novela seducidas por la belleza de una portada, por lo sugerente que parece su título o porque lo recomienda tal escritor o lector.

La portada es la primera y más importante carta de presentación de nuestra obra que absorbe más del ochenta por ciento de probabilidades de compra. Si logramos impactar de forma positiva en nuestra lectora potencial lograremos que dé la vuelta al libro y lea la sinopsis.

Por ese motivo, es prioritario que nos tomemos el tiempo necesario para poder plantear nuestra portada. Si optamos por un sistema de autopublicación como Amazon KDP os aconsejo contar con los servicios de un profesional que esté acostumbrado a elaborar portadas para esta plataforma. Por supuesto, aquí entra en juego el presupuesto que cada autora tenga para poder dedicar a su obra. Además, es interesante no solo pedir presupuestos a varias personas sino que solicitar su portfolio de trabajo y contactar con esas autoras o autores con las que haya trabajado anteriormente podría ser algo a considerar. Puede parecer una carga de trabajo no deseada pero saber que el portadista entrega a tiempo su trabajo, si es flexible, si hace los cambios necesarios, si la comunicación es fluida… es relevante.

Lograr encontrar a esa persona que te complemente a nivel creativo y con el que, a través de su trabajo, puedas ver reflejado el tuyo es un tesoro. Así que no te lamentes si tardas varias semanas en encontrar a un portadista y por supuesto, no tengas miedo de hablar con otros autores cuyas portadas te llaman la atención o cuyo estilo te gusta para pedirles referencias y contactos. Entre autoras hay compañerismo.

Es muy importante que te dejes aconsejar por los profesionales pero, al mismo tiempo, indícales qué te gustaría encontrar en tu obra si tienes alguna idea clara en tu mente. Lo más probable es que te soliciten información del libro para hacerse una idea del contenido del mismo y poder elaborar la portada más acorde.

Por supuesto, este bloque se asigna a la autopublicación. Si vais a enviar vuestra obra a una editorial serán ellos los encargamos de la parte gráfica y visual.

SINOPSIS Y BLURB

Otro de los elementos relevantes que permitirá vender vuestra novela (recordemos que hemos logrado que una lectora coja nuestro libro de la mesa de publicaciones o le dé «clic» en Amazon) es la sinopsis. Ese pequeño resumen que de forma atractiva pretende recoger en unas simples frases el contenido de meses o años de trabajo.

Tenemos que saber ver de forma adecuada nuestra publicación porque nadie mejor que nosotros podrá hacerlo. Conocemos sus tramas, sus entresijos, las emociones que despierta, los giros en la narración, el carácter de nuestros personajes… es precisamente todo eso lo que tenemos que plasmar.

Una sinopsis no puede ser ni muy extensa ni demasiado escueta. Vamos, es un arte.

Bonus 6. Recordad que las personas (y más las lectoras de romántica) no solemos ser seres racionales sino emocionales. Os aconsejo que apeléis al juego de las emociones para crear una sinopsis que genere

Bonus 7. No tengáis miedo a enseñar esa sinopsis a personas de confianza para que valoren si les llama o no la atención, si comprarían la historia basándose en eso, si es tediosa, si proporciona mucha información o,

Además, si tenemos la suerte de conocer a otras autoras del género o tenemos amistad con alguna persona con cierta reputación dentro del mundo del marketing editorial sería conveniente solicitarles que nos hagan un *blurb*. ¡Qué palabra más extraña te has inventado, Patricia! En realidad, es algo que ha existido siempre (pero que ahora nos empeñamos en enmascarar con expresiones en inglés): una frase comercial. Seguro que os habéis fijado que las grandes editoriales ponen fajas a algunas de sus publicaciones con una foto del autor o autora y una o dos frases tipo: «*Te robaré el corazón* es la primera novela que me ha hecho creer en el amor verdadero» o «*Te robaré el corazón* refleja la madurez de Patricia como escritora. Impresionante». ¿Os suenan estas frases? Pues nuestro objetivo es usar ese tipo de comentarios como elementos promocionales. Básicamente son esas otras personas (con una reputación en el sector) las que avalan la calidad de nuestra novela o las que nos ayudan a darle un impulso para llegar a un nuevo público.

¿Os habéis planteado la repercusión que podría tener vuestra novela si la autora *Top* de vuestra categoría o género se leyera vuestra historia, le escribiera unas líneas y lo pusiéramos, no solo en nuestra publicación, sino en redes y en la web. Es una publicidad impagable. Lo mismo ocurriría si fuera un *influencer* literario o una reseñista apasionada del género.

MAQUETACIÓN

Llegados a este punto puedo concluir que la parte más «creativa» ha finalizado para dejar paso a la «técnica». Una vez que nuestra novela está totalmente terminada tenemos que prepararla o bien para su envío a una editorial, o bien para publicarla a través de la plataforma de Amazon KDP. Sea cual sea, tenemos que pensar si este proceso vamos a realizarlo nosotras mismas o vamos a delegar la función en otra persona.

El/la corrector de estilo habrá trabajado nuestro texto para cumplir con ciertas medidas de presentación pero ahora tenemos que darle cuerpo formal al traspasarlo a un formato diferente.

Pero es importante destacar que tendremos que escoger, llegado este momento, si deseamos acompañar nuestros inicios de capítulo con un detalle, incluir ilustraciones a lo largo de la novela, tener páginas de dedicatoria o autoría…

En el caso de Amazon KDP, la maquetación de un libro que será publicado en la plataforma dependerá del tamaño de impresión deseado. Amazon ofrece una gran variedad de opciones en cuanto al tamaño que tendrá físicamente nuestro libro. Una vez que hemos seleccionado las dimensiones solo tendremos que adaptar nuestro texto al formato indicado.

Bonus 8. Aconsejo hacer una revisión, en caso de autopublicación en Amazon, de otras publicaciones del género para comprobar cuál es el tamaño adecuado para nuestra obra. Si tenemos una novela corta en cuanto a

Ahora bien, hemos hablado del formato físico pero Amazon KDP también ofrece, y recomiendo encarecidamente que le prestemos atención, el formato digital. En romántica, es, por norma general, el formato más popular además de que permite el acceso a Kindle Unlimited. Dentro de algunas páginas veremos las ventajas de este programa de suscripción pero económicamente nos proporciona unos réditos a tener en cuenta. No limitemos las opciones de que nuestras lectoras potenciales accedan a nuestra historia por muy enamoradas que estemos del formato papel. Debemos avanzar con los cambios y la tecnología.

Si optamos por enviar nuestra novela a una editorial, el documento tiene que cumplir los requisitos mínimos formales pero no es necesario llevar a cabo una maquetación profesional porque es la editorial quien se encargará de ello en caso de contratar la historia y tras culminar el proceso de edición.

PLAN DE LANZAMIENTO

Este apartado está ubicado en el final de la sección de marketing pero, en realidad, debería comenzar a captar vuestra atención varios meses antes del lanzamiento oficial de vuestra novela.

Tenemos que pensar en la publicación de nuestra novela como una gran fiesta. Ese día tiene que estar todo preparado y nada puede dejarse al azar pero, para ello, tenemos una lista eterna de acciones destinadas a que nuestra historia y nuestro perfil de autoras sean reconocidos. Es precisamente en eso en lo que vamos a centrarnos. Sería un suicidio para nuestra reputación y para el bienestar de nuestra obra no plantear con (suficiente) tiempo un plan de marketing.

Retomando el tema de nuestra gran fiesta, primero tenemos que sentarnos a plantear cuál va a ser el gran día. Seguramente la elección de esta fecha se realice de manera paralela a la escritura de la novela pues lo recomendable es trabajar el lanzamiento con un mínimo de tres meses. Si todo sigue su cauce natural (escritura, corrección, publicación), es posible que tengamos que simultanear el proceso creativo con la promoción. Sé que parece una tarea complicada porque a veces escribir ya requiere un esfuerzo titánico pero tenemos que pensar que si no comenzamos a trabajar la presencia de nuestra obra entre nuestro público objetivo, establecer una relación con ellos y lograr generar un vínculo con nuestra obra, el libro se quedará perdido entre las miles de publicaciones que se realizan cada año.

Cuando trabajo con las autoras para elaborar su plan de lanzamiento siempre les digo que el compromiso para con su obra requiere esfuerzo y dedicación. Durante varios meses el trabajo será intenso, pero merecerá la pena. NO tener un plan de lanzamiento estratégico puede asemejarse a estar gritando en medio de un bosque. Tenemos algo maravilloso que ofrecer al mundo pero, ¿quién nos escucha? ¿saben que tenemos esta novela?

Tenemos que tener en cuenta que el plan de lanzamiento y el plan de marketing de nuestra novela y de nuestro perfil de autora no finaliza el día de la publicación del libro si no que debemos seguir trabajando día a día para mantener la presencia y el interés entre nuestros lectores y atraer a nuevas personas.

Bonus 9. Conozco a autoras que, tras publicar su primer libro, tardan meses o años en empezar a escribir su siguiente obra porque quieren explotar bien la primera novela. Esto es un error. Sí que es cierto que necesitamos

CÓMO PUBLICAR MI NOVELA:

Sistema editorial tradicional

Antes de adentrarnos en este gran apartado en el que quiero extenderme para explicar con claridad y cuidado puntos muy importantes me gustaría dejar claro que, en todo momento, estoy hablando de editorial tradicional de publicación. No de un sistema de co-edición.

En este apartado trataremos los puntos a favor de escoger el sistema tradicional como vía para la publicación, los elementos que podrían disuadirnos y, por supuesto, los pasos que tendremos que seguir para lograr que nuestro manuscrito sea leído en una editorial.

Mi carrera profesional me ha permitido conocer ambos sistemas de publicación (tradicional y autopublicación) y, por tanto, puedo explicar en detalle los puntos más importantes.

PREPARAR PROPUESTA EDITORIAL

Una vez finalizada la novela, analizada por un lector cero y corregida por profesionales tenemos casi todo listo para poder enviarla a una editorial. Es en este punto donde nos vamos a detener ahora.

Como autoras y madres de una preciosa novela, siempre vamos a querer lo mejor para nuestro hijo o hija y, por ello, toca escoger cuál es la casa en la que mejor cuidada estará. Para ello, y con algo de tiempo, tendremos que hacer un listado de aquellas editoriales que encajan con nuestra publicación. Hay autoras que piensan que es mejor enviarla a todas y cada una de las editoriales con el fin de tener más posibilidades de recibir un «sí». Esto, amigas mías, es un gran error. Nuestra novela pertenece al género de la romántica, ¿creemos en verdad que encaja bien en un sello que solo publica ciencia ficción? La respuesta es no. Elaborar esa lista es algo sensato y que requiere de unas horas de dedicación indagando cuáles son las publicaciones anteriores de esa editorial.

Nuestra lista tiene que reducirse a editoriales que publican nuestro género y subgénero concreto. Una vez que hemos elaborado ese listado de editoriales prioritarias, sí que es cierto que lo altamente aconsejable es enviar varias propuestas a la vez. ¿Por qué? Porque los tiempos de espera mínimos desde que se envía el manuscrito hasta que se puede obtener una respuesta (si se obtiene) puede rondar entre los cinco a seis meses. Por norma general casi todas las editoriales disponen de un apartado en su página web para poder enviar la novela.

Bonus 10. Imprescindible registrar la novela antes de enviarla a una editorial para que nuestros derechos y autoría sean respetados.

Estupendo, tenemos preparado el listado de editoriales en las que podría encajar a la perfección nuestra historia, ¿qué nos falta? Preparar una propuesta editorial. Tenemos que elaborar una impresionante carta de presentación para dejar a la editora sorprendida y con ganas de más. En este caso, todo depende de la trayectoria de la que disponga cada autora. En primer lugar, tenemos que presentar a nuestro bebé: sinopsis, frases promocionales, reseñas de personas relevantes (si las tuviéramos), desarrollo completo de la trama, puntos fuertes de la historia, novelas similares dentro de la editorial que hayan obtenido éxito y estrategias de promoción que se podrían hacer.

Además, si yo tuviera que volver a enviar una propuesta incluiría: mis novelas publicadas con editorial, las traducciones obtenidas a otros idiomas, las novelas autopublicadas en Amazon, congresos en los que he participado, mi trayectoria como booktuber, reseñista del género, *influencer* literaria, mencionaría mis redes sociales… Todo aquello que me valide a mi como autora.

Por último, solo me queda preparar ese mail cautivador, altamente atractivo y misterioso que permita darnos el siguiente paso dentro de la editorial. El cuerpo del mensaje nunca debe dejarse en blanco sino que tenemos que realizar una presentación nuestra, hablar muy brevemente de la novela y de por qué creemos que encaja en el sello. Cuando todo esté listo tendremos que adjuntar nuestra novela, la propuesta editorial y pulsar el botón de enviar.

Bonus 12. Es hora de dar un salto más a nivel profesional. Tenemos que abandonar el típico correo electrónico de «estrellitadejukio112558@gmail.com».

Si estáis decididas a emprender una carrera

Bonus 11. Si vais a enviar la propuesta a varias editoriales os aconsejo preparar correos electrónicos individualizados y personalizados. Es probable que no sepáis el nombre del editor o editora del sello pero sí

Ha llegado el deseado momento: habéis enviado la novela y ahora podéis descansar y respirar. Me temo que no es del todo así: toca lo peor. La espera. Tenéis que ser pacientes y no atosigar a la editorial si a los dos meses no habéis obtenido respuesta porque puede ser contraproducente para vuestra obra. Marcar en un calendario la fecha de envío y contad otros seis meses adelante. Si no obtenéis respuesta pasados esos seis meses sería interesante contactar con ellos. Pensad que reciben miles de propuestas cada mes y tenemos que darles espacio y tiempo.

Bonus 13. La espera puede resultar eterna y frustrante y es altamente probable que el síndrome del escritor impostor os ataque con sus maliciosas garras. Empezaremos a pensar que no somos buenas escritoras, que

PUNTOS A FAVOR DE LA PUBLICACIÓN TRADICIONAL

- Equipo de trabajo. Al contrario que ocurre en la autopublicación en que el autor tiene que contratar a profesionales para que le ayuden a mejorar y perfeccionar su obra, aquí es la editorial (junto a todo su equipo) la encargada de hacer que tu novela brille de la mejor manera. Debemos pensar que el objetivo primordial de una empresa es vender y una editorial no deja de ser una empresa.

- Inversión ajena. En este caso, es una editorial la que apuesta por ti y tu obra y, por tanto, la que asume los gastos relacionados y derivados de su edición y explotación. La editorial evalúa el potencial de la obra y en base a ello intervienen distintos profesionales y factores que permitirán que la obra tenga mayor o menor éxito. Si la explotación de la novela es buena y la obra tiene visibilidad y se vende de forma correcta y aceptable, es un *win to win* (la editorial y la autora ganan). Por el contrario, si los resultados no superan las expectativas o no llegan a cubrir anticipos de la autora, esta no tiene ninguna responsabilidad ni tiene que devolver el dinero adelantado.

- Distribución y visibilidad. Este es un tema importante a tener en cuenta. En el caso de que una editorial adquiera los derechos de edición y explotación de nuestra obra, esta comenzará a distribuirse entre los distintos puntos de venta gracias a las distribuidoras. La editorial trabajará con una distribuidora que colocará los múltiples libros que se publican al mes por la editorial en las estanterías de librerías, grandes cadenas y supermercados. Nuestra publicación podrá estar unos días en la mesa de novedades hasta pasar a la estantería general. Serán las lectoras las que podrán decidir, en función de múltiples factores, comprar nuestro libro una vez que lo vean en la librería.

- Ferias. Debo ser sincera en este punto: no todas las editoriales tienen el poder adquisitivo como para poder costear los gastos de desplazamiento, alojamiento y dietas de sus autoras para las ferias. En el caso de que lo sean, es un

punto a su favor puesto que estos eventos proporcionan visibilidad, conectar con las lectoras y ventas.

- Adelantos. Si tenéis la suerte de emparejar vuestra obra y vuestra carrera con una buena editorial es posible que os proporcionen adelantos por las estimaciones de las ventas. Una cantidad que se abonará por anticipado al lanzamiento y que dependerá de lo que la editorial espera vender de ella. Esta será la primera vez en que comencemos a recobrar parte de la inversión (tanto personal como de profesionales) realizada en el proyecto. Por supuesto, no todas las editoriales pueden ofrecer adelantos.

PUNTOS EN CONTRA DE LA PUBLICACIÓN TRADICIONAL

- Ingresos y ventas. De las cosas importantes que debemos tener en cuenta a la hora de elegir si trabajar con editorial o con un sistema de autopublicación como Amazon es cuándo voy a percibir los beneficios o regalías que genera mi libro. En la mayoría de las editoriales, los beneficios o ganancias se reciben una vez terminado el ejercicio anual y liquidadas las ventas. Eso significa que si en febrero se publica tu obra, hasta marzo/abril del año siguiente no obtendrás ingresos. En editoriales medianas y grandes se ofrece un adelanto a los autores en previsión de esas ventas (que después, por supuesto, se descuenta de los beneficios anuales generados). Teniendo en cuenta que las editoriales no suelen publicar más de una obra de cada autor al año (salvo que seas muy popular y superventas), ¿cuántos libros tienes que vender para tener ingresos estables o poder dedicarte a la escritura como profesión?

Con total sinceridad, este es un punto muy importante a tener en cuenta y que, limita mucho el potencial de un autor.

- Todavía tienes responsabilidades. Muchas pensábamos que, tras la firma del contrato editorial, las correcciones pertinentes y las valoraciones necesarias, la labor de la escritora había finalizado… ¡Error! Bien es cierto que nuestra labor dentro del sistema editorial debería ser solo escribir, la realidad es totalmente opuesta. Hoy en día se exige, de manera no explícita que la autora se comprometa en la difusión y promoción de la novela. Bien porque la autora goce de unas redes sociales o redes de contacto privilegiadas o bien porque salga de la voluntad de la propia autora. En verdad ocurre lo siguiente: las editoriales no pueden soportar, económicamente hablando, las estrategias de promoción que requeriría que todas sus novelas se lanzaran al estrellato a nivel publicitario. Deben seleccionar qué proyectos serán sus propuestas editoriales del año. Por tanto, si quieres que tu libro se venda, tienes que apoyar en la promoción y difusión del libro porque es probable que la editorial haga muy poco en este aspecto.

- Calendario editorial. Un aspecto muy importante, por no decir crucial, del sector editorial es que debemos contemplar que nuestra publicación se encuentra dentro de un calendario editorial. Puede que un editor nos diga el deseado «sí, quiero» pero nos indique que se publicará en 2025. ¿Por qué con tres años vista? Puede ser que ya tengan cerrado el calendario de publicaciones de los próximos tres años, puede ser que sea una novela buena pero no les corra prisa publicarla, puede que corresponda a una tendencia que ellos preveen que regrese más adelante… El caso es que puede que nuestra novela no se publique de forma rápida (tenemos que tener en cuenta, por supuesto, que la obra tendrá que pasar por un proceso de edición y por tanto, mínimo serán cinco o seis meses vista).

Pero supongamos que ha ocurrido, nos han publicado y durante todos estos meses hemos finalizado dos novelas más y se las enviamos a nuestro editor porque la relación y la experiencia ha sido buena, ¿por qué no las aceptan para publicarlas si hemos trabajado tan bien juntos? Porque si hicieran eso mismo con todos los autores de la editorial estarían colapsados, necesitarían más personal para cubrir todos los proyectos. Por tanto, debemos asumir que, con suerte, podremos publicar una o tal vez, y de forma anodina, dos publicaciones al año. Esto afecta y mucho, a los ingresos estimados. Es muy complicado vivir de la escritura con este planteamiento.

- Poder de decisión. Dependiendo de la envergadura de la editorial y de la relación que se establezca entre el editor y la autora es posible que tengamos pocas o nulas opciones de decidir sobre cosas que atañen a nuestra obra. ¿No suena una verdadera locura? Pues confieso que es cierto. Puede que la editorial nos cambie el título, nos trastoque algunas tramas porque no le convenzan del todo, que escojan otra temática o inspiración para nuestra portada, que no estemos de acuerdo con el precio de venta, que no estemos de acuerdo con la fecha de publicación, que no comprendamos por qué nuestra obra está en unos establecimientos y en otros no… Como comento, esto depende de la editorial pero puede ocurrir.

- Cláusulas y contratos. Por deformación profesional tengo tendencia a leer, minuciosamente, cada contrato y documento formal que llega a mis manos y eso, amigas mías, es lo que yo os recomiendo. Puede que vosotras no sepáis mucho pero

siempre conoceréis a alguien que os pueda echar una mano o contratar los servicios de un profesional que pueda asesoraros en un momento puntual. Leer cada línea del contrato puede salvarnos y, si no estamos de acuerdo con algo, es importante hablarlo con el editor y tratar de negociar. Cada editorial tiene un contrato modelo que te enviarán modificando los datos personales básicos pero luego es la pericia del autor la que puede cambiar esas líneas. Debemos prestar atención a las que hagan referencia a número de libros de la tirada, porcentaje de beneficios, nivel de explotación, venta de derechos, posible adelanto, duración y vigencia del contrato, obligaciones y derechos de la editorial y del autor.

- El editor no es tu amigo. Me gustaría ser sincera. Mi experiencia personal me ha llevado a tomar demasiada confianza con la oportunidad brindada hasta llegar a creer que el editor o editora con la que trabajaba era mi amigo. Me gustaría dejar claro: no lo son. Aunque, claro, siempre pueden existir casos que supongan una excepción, por supuesto. Tenemos que pensar que al igual que están trabajando con nuestra novela tienen a diez autores más al mismo tiempo que reclaman su atención. Un editor o editora tiene unas funciones primordiales dentro de la editorial y, aunque su labor es tratar con los autores, es complicado alcanzar una buena relación con todos. Por eso, no es de extrañar que tarden días, semanas o meses en contestar a nuestros mails. Lo que para nosotros es de vital importancia para ellos no tiene por qué ser urgente. Tienen más tareas y personas a las que atender por tanto, no nos ofendamos si no responden a nuestras peticiones al minutos dos.

- La espera. El mundo actual y la tecnología nos han hecho abrazar el camino de la inmediatez. En este caso y sintiéndolo mucho, debo confesar que la paciencia es una virtud. Terminas tu obra, la corriges, preparas una propuesta editorial magnífica y la envías a una editorial para que la valoren porque consideras que merece un contrato millonario (después de todo es tu obra maestra). Tres semanas, dos meses, tres meses, cinco meses… y la respuesta no llega. ¡Es normal! Tenemos que pensar que todas las editoriales reciben miles de propuestas cada mes y no tienen tiempo (ni dinero) para poder leerlas todas. Existen profesionales independientes, como yo, que valoramos las obras para calibrar su calidad y necesidad de trabajo pero no se puede leer todo.

Sí que es cierto que algunas editoriales informan que, si pasado el plazo de seis meses el autor no ha obtenido respuesta, debe entenderse como una respuesta negativa pero, por norma general, es uN plazo no escrito que está estipulado.

Bonus 14. ¡No enviar la novela a una sola editorial! Imaginad que enviamos nuestra novela a una editorial y esperamos los seis meses hasta que ese silencio administrativo nos da una respuesta negativa. Luego la

¿Y si varias editoriales me dicen a la vez que sí? Entonces, amigas mías, estamos en la posición de poder idónea.

Bonus 15. No te quedes quieto. ¿Que está tardando más de lo esperado en llegar la respuesta? No te preocupes, ponte a escribir tu siguiente proyecto. Todas esas semanas y meses que estamos esperando no deben

Bonus 16. *Advertencia: timos y estafas. Como en todos los sectores y gremios hay «empresarios» que querrán aprovecharse de nuestra ilusión de publicar. Por ese motivo es muy importante prestar atención a cualquier*

CÓMO PUBLICAR MI NOVELA:

Autopublicación en Amazon

Hasta hace unos años, las editoriales eran la única solución para los escritores pero gracias al avance de las tecnologías y la globalización se ofrecen otras posibilidades a contemplar. La alternativa a la publicación tradicional a través del sistema editorial es la autopublicación. Esa vía ofrece una serie de ventajas e inconvenientes respecto a la que hemos tratado anteriormente que merecemos sopesar antes de descartarla o escogerla. En este apartado trataremos algunos de los elementos más importantes a tener en cuenta sobre este método de publicación y analizaremos el motivo por el que es escogido entre tantos miles de lectores.

A través de mi página web, en la Academia de Escritoras de Novela Romántica, ofrezco un curso específico sobre Cómo autopublicar tu novela romántica en Amazon que detalla cada parte del proceso.

ROMPER PREJUICIOS

Escoger la autopublicación frente al sistema tradicional puede venir acompañado por una serie de frases hechas, estereotipos o prejuicios que se crean y reproducen en nuestra mente como comentarios de personas de nuestro alrededor o que se encuentran involucradas en el mundo editorial. Es muy importante liberarse de todas esas concepciones limitantes que impiden considerar esta vía como una opción a la hora de ver nuestro sueño hecho realidad.

Estoy segura que la gran mayoría de vosotras habréis escuchado frases como: «Si te autopublicas es porque ninguna editorial te quiere», «Escoges la autopublicación porque es la vía más rápida», «Si te autopublicas tu libro es porque no tiene calidad»... ¿Te suenan? ¡Por supuesto! Pero, ¿y qué me decís de las que nosotras mismas nos decimos?: «Si ahora autopublico ninguna editorial me va a coger en el futuro», «No puedo esperar seis meses a que una editorial me escoja, mejor me autopublico». Dejadme que os diga algo de una forma alta y clara: ¡TODAS SON TONTERÍAS!

Sé que es cierto que existe un estigma social relacionado con la autopublicación porque se tiene la creencia de que obra que no ha sido tocada por la mano de un editor de una gran editorial no tiene calidad suficiente o no merece ser publicada y eso es mentira. He tenido el placer de leer historias autopublicadas maravillosamente bien escritas, con calidad artística, dominio del lenguaje y la gramática, control de las estructuras de la novela y otros elementos necesarios para crear una obra de arte que no han pasado por las manos de un engranaje editorial. Y, por el contrario, obras publicadas a través de editorial que hubiera sido mejor que empezaran de nuevo el proceso. En ocasiones, el sello editorial no significa «calidad». Además, ¿quién dice que una novela autopublicada no puede tener calidad? Este es un tema del que hablaremos más adelante en el apartado de pros y contras de la autopublicación y por supuesto, en el tema del presupuesto.

El objetivo de este apartado es ayudaros a comprender que la autopublicación es una herramienta igual de válida que el sistema tradicional de publicación. De hecho, no todo el mundo está hecho para trabajar como autor en el mundo editorial ni todo el mundo está preparado para ser autopublicado.

PUNTOS A FAVOR DE LA AUTOPUBLICACIÓN EN AMAZON

Analicemos las ventajas e inconvenientes que la autopublicación ofrece a todas aquellas autoras que se están planteando abrazar esta vía para publicar su historia. Existen varias opciones en este sentido pero hablaremos en concreto de Amazon como plataforma eficaz y mundialmente conocida.

- Libertad en la publicación. Una de las grandes ventajas, bajo mi punto de vista, es que la autora tiene la libertad de escoger qué día quiere publicar, en qué formato (físico, digital, *Kindle Unlimited*, audiolibro…), en qué países quiere comercializar su obra, a qué precio quiere vender su libro, cuál es el margen de beneficio que quiere obtener de su obra… Recordemos que, en el lado contrario de la balanza, nos encontramos con una industria que escogerá todo esto por nosotras y nuestra capacidad de decisión será prácticamente nula. ¿Quieres publicar veinte novelas al año? Con Amazon puedes. Esto te permite maximizar las oportunidades de obtener ingresos y alcanzar unas cifras más interesantes de beneficios cada mes.

- Control absoluto de la obra. Nosotras podemos elegir cuántas novelas publicar al año, su extensión, su género o temática sin que responda a modas o tendencias, podemos escoger la portada, la sinopsis, si tenemos o no corrector/a…El autor es dueño absoluto de su obra y de todo el proceso de publicación llegando a tomar todas las decisiones importantes y minúsculas.

- Pagos mensuales. En Amazon, como enemigo del sistema tradicional,puedes fijar el precio de tu producto y el porcentaje que quieres obtener de cada uno de ellos (35% o 70% que dependerá del precio de venta del libro). De igual manera, Amazon realiza pagos mensuales a sus autores realizando una liquidación de ventas que se puede extraer del panel de autor en la que se indica la cuantía de libros en papel, digital, páginas leídas y audiolibros en cada país donde se comercialice la obra. Cierto es que se abonan las cuantías a 60 días, es decir, lo generado en marzo lo percibirás a finales de mayo. Es importante comprender que en Amazon ganarás

en tanto y cuanto trabajes la promoción de la obra pero todos los meses cobrarás.

- Kindle Unlimited. Esto, sin duda alguna, es una de las mayores ventajas para las autoras de género que ofrece la plataforma de Amazon. La web tiene un sistema de suscripción para lectores en el que ellos pagan una cantidad al mes y pueden acceder a millones de libros disponibles en la plataforma. En lugar de comprar el producto, lo leen *online*. Y por cada página que ellos leen de tu obra, tú cobras. Un alto porcentaje del beneficio mensual de las novelas de romántica proviene de este sistema de pago por páginas leídas. Es bastante lucrativo y una opción a tener muy en cuenta.

- Sistemas promocionales. Amazon ofrece a sus autoras la opción de incluir sus títulos en sistemas de promoción diarios, mensuales o semestrales para lograr mayor visibilidad y ventas de sus obras por descuentos u ofertas relámpago, entre otras.

- Gratuito.Por supuesto, Amazon es gratuito en cuanto a sistema de autopublicación. La plataforma no cobra nada por cargar y comercializar el libro sino que obtienen beneficios cuando tú vendes tu obra. Ellos se llevan una comisión por la venta del producto porque, al fin y al cabo, estás usando su plataforma, servidores, sistemas de impresión y distribución.

- Impresión bajo demanda y distribución. Conozco a autores que han seguido el camino de la autopublicación pero que, en lugar de trabajar con Amazon, optan por la impresión en imprentas profesionales. Esto significa que el *stock* del libro está en el garaje de su casa o en un trastero o, incluso, en el salón en cajas y cajas. Una vez lograda la venta, el autor tiene que enviar al cliente el producto. Amazon solo imprime tu libro cuando alguien lo compra y es el cliente quien asume los gastos de envío. Esto permite que la autora se desentienda de esta parte tan compleja del proceso.

- Reseñas. Antes que autoras somos clientas y comprendemos la importancia y el poder que tienen las reseñas a la hora de escoger o no un producto en el que vamos a invertir nuestro dinero. Lectores de todas partes del mundo pueden opinar

sobre nuestra obra y, si tenemos un producto de calidad y las reseñas son buenas, nos servirá como una importante herramienta de marketing.

- Catálogo: Estoy segura que conocéis a muchas autoras que han publicado con editorial y tienen más de veinte novelas publicadas. Mi pregunta es la siguiente ¿están todas en librerías? La respuesta es NO. El ritmo frenético del mercado limita enormemente el nivel de visibilidad y el tiempo que se puede tener una obra expuesta en puntos de venta, por tanto y tristemente, si una obra tiene más de dos meses ya es antigua. Esas obras dejarán de estar disponibles en venta al público y caerán en el olvido. Sin embargo, las novelas que publicas en Amazon están asociadas a tu perfil de autor y si le gustas a una lectora por tu nueva novela no tardará más de cuatro segundos en encontrar tus siete novelas anteriores y poder acceder a ellas. Cuantas más historias tengas accesibles a través de la plataforma, más productos les estás ofreciendo a tu público objetivo y, por tanto, más posibilidades de generar ingresos. Si logras crear una reputación de autora, con buenos productos, y eres constante en las publicaciones puedes obtener una alta rentabilidad en esta plataforma y consolidar tu futuro (profesional y económico).

PUNTOS EN CONTRA DE LA AUTOPUBLICACIÓN EN AMAZON

- Responsabilidad en la inversión. La autopublicación es gratuita pero «la autopublicación de calidad» requiere inversión. En el sistema tradicional es la empresa X quién realiza esa inversión al apostar por la obra y el autor pero, en esta opción, es la autora quien asume ese riesgo. Hablaremos de esto largo y tendido en el siguiente apartado. Tenemos que pensar que si hemos trabajado duro en nuestra novela durante meses y queremos que se comercialice, que obtenga buenas reseñas, que guste al público… es casi casi obligatorio dar un poco más de nosotras mismas e invertir un poco de capital en ella.

- Marketing y promoción. Esto quería ponerlo como un contra cuando en realidad incluso en el sistema editorial es una responsabilidad delegada en los autores. La autora es la máxima responsable de lograr que su obra se venda trabajando el marketing de contenidos y logrando conectar así con sus potenciales lectoras. La presencia en ferias, congresos y otros eventos literarios incrementa la visibilidad, permite conectar con lectoras y autoras del género y por supuesto, maximiza las ventas pero es la autora quien asume los gastos derivados del alojamiento, traslados y dieta.

- *All in one*. Tenemos que tener claro que salvo que tengamos un equipo de trabajo contratado a nuestra disposición, la escritora autopublicada es autora, comercial, responsable de marketing, diseñadora, maquetadora, distribuidora, contable, relaciones públicas… Esto tiene sus cosas buenas y sus cosas malas. Si la novela fracasa, el motivo es claro: nosotras hemos fallado. Bajo mi punto de vista, es muy importante abrazar el poder de delegar funciones. Es normal que queramos controlarlo todo pero quien mucho abarca… Si no somos buenas realizando portadas, no nos esforcemos en crear algo que no va a encajar con nuestra obra, que no va a sacar lo mejor de ella y que, por supuesto, no va a conectar con los lectores. Buscar profesionales que hagan ese trabajo por nosotros supondrá un beneficio no solo para nuestra novela sino también para nuestro tiempo.

- Presencia en grandes cadenas. Lamentablemente los grandes y populares puntos de venta de libros o *stands* en centros comerciales vetan las novelas autopublicadas así que no podremos ver nuestros libros colocados junto al de nuestra autora favorita. Grandes cadenas (cuyos nombres no mencionaremos) no permiten comercializar libros de autores que no provengan del sistema tradicional. Tendremos que hablar con establecimientos más pequeños o locales para saber si querrían exhibir nuestra publicación y venderla a cambio de una comisión por la venta.

INVERSIÓN EN AUTOPUBLICACIÓN

En el apartado anterior he introducido un pequeño esbozo de un tema muy importante del que debemos hablar si estamos planteándonos la autopublicación. ¿Publicar un libro en Amazon es gratis? Sí, correcto, es gratis. Sin embargo, debemos asumir que si deseamos comercializar un producto de calidad que logre generar unos buenos ingresos es necesario establecer un presupuesto para ello. Conozco a autores y autoras que corrigen sus propias obras, diseñan sus portadas, maquetan sus textos, comercializan y promocionan sus obras… y es una verdadera proeza pero… es importante ser consciente del poder de delegar. Una autora no tiene por qué tener conocimientos de todos y cada uno de los procesos o pasos que intervienen en la publicación de un libro y, por ello, contar con la colaboración de profesionales especialistas puede aportar mucho valor a la obra. Lamento comunicar que publicar una novela en Amazon y esperar sentada en el sofá de casa no garantiza ventas ni el éxito.

Es probable que en un primer momento el ego trate de impedir que dejemos en manos de otras personas a nuestros bebés, pero, en realidad, le estamos haciendo un flaco favor a nuestra historia.

La pericia y buen hacer de un lector profesional que podrá valorar si nuestra obra necesita mejoras, trabajar más algún aspecto importante, eliminar contenido, si se agrede a algún colectivo en nuestro texto… Llevo más de seis años trabajando dentro del sector editorial como lectora profesional y asesorando a lectores autopublicados y un informe de lectura profesional puede contribuir enormemente a aportar calidad a la obra.

La capacidad de análisis y valoración de una correctora de estilo y/o correctora ortotipográfica es crucial para que nuestra obra brille. No solo hablamos de ausencia de faltas de ortografía, sino de comas, estructuras mal planteadas, pobreza de vocabulario, redundancias, muletillas, palabras mal empleadas… Las autoras no nos fijamos en esos detalles cuando estamos escribiendo precisamente porque nuestra misión es escribir y no corregir. El chip de escritora no es el de correctora.

La diseñadora. Podemos tener la mejor novela o producto en nuestras manos que, si no tenemos una portada maravillosa y llamativa que logre conectar con las lectoras, hemos perdido la batalla. Un alto porcentaje de la decisión de compra de un libro está destinada al potencial de una portada. Cuando vosotras estáis buscando una nueva autora, ¿no os regís, en primer lugar, por la portada y luego, si os llama la atención, os detenéis en leer la sinopsis?

Maquetadora. Tenemos la obra pero debemos darle cuerpo y forma para los formatos de venta. Aquí, también podemos contar con un experto/a.

Edición. Si lo deseas, por supuesto, hay multitud de profesionales de la edición que estarán encantados de trabajar con tu obra y recibirás la misma atención y cuidado que si estuvieras en una editorial.

Promoción. ¿Tenemos unas redes sociales con una audiencia suficiente como para contar con clientes potenciales? ¿Tenemos una página web destinada a la venta? ¿Disponemos de un blog que atraiga tráfico? ¿Has contactado con *influencers*, *bloggers*, *bookstagrammers*… y otras personas con influencia que puedan ayudarte a promocionar tu historia? Preparar una buena estrategia de promoción es crucial para que el libro pueda venderse.

De la misma forma, aquellos aventureros que cuentan con un pequeño remanente en el bolsillo y quieren catapultar su obra más allá del alcance de familiares y amigos, pueden sumergirse en las turbulentas aguas de la publicidad. Amazon Ads, Facebook e Instagram Ads, Google Ads… Esto nos permitirá ampliar nuestro público objetivo e impactar en nuevas lectoras potenciales que estén interesadas en nuestra obra. No es necesario contar con un gran bolsillo para estas intervenciones. Se puede comenzar con algo muy modesto e ir replanteando la inversión conforme comiencen a llegar los ingresos.

Bajo mi punto de vista, después de diez años en el sector editorial y varios como autora autopublicada, puedo concluir que una publicación requiere talento, inversión y perseverancia.



Si este manual te ha resultado útil me encantaría animarte a que pudieras dejar una reseña en Amazon para que pueda llegar a nuevas escritoras. Me ayudarías mucho.

Puedes escanear este código QR

Además, tengo un DOBLE REGALO para ti.

Guía: 7 consejos para ganaratizar el éxito de tu novela

Relato Middleton



Recibe gratis

2 EBOOKS

Relato en digital de "**Middleton**", precuela de la serie Middleton

Guía para escritores: "**7 claves para garantizar el éxito de tu novela**"

Suscríbete

DESCARGA AQUÍ

Además, si quieres contactar conmigo para recibir más información sobre mis servicios, cursos de formación online o novelas, puedes escribirme a través de las redes sociales (@littleredread) o por mail:

serviciosliterarios@patriciagarciaferrer.com

www.patriciagarciaferrer.com

SERVICIOS PROFESIONALES PARA ESCRITORAS

Además de vivir a través de las palabras y escribir novelas románticas, ofrezco servicios profesionales a escritoras independientes con el objetivo de ayudarles a mejorar sus proyectos literarios y a realizar efectivos lanzamientos y campañas de publicidad.

Podéis consultar todos los servicios profesionales que ofrezco a través de mi página web. www.patriciagarciaferrer.com

Informe de lectura profesional

¿Te gustaría recibir una evaluación honesta y profesional de tu novela para saber si es un proyecto viable y cuáles son los puntos a mejorar? Más de seis años de experiencia en el sector y casi un centenar a mis espaldas avalan mi trabajo.

Orientación editorial

¿Quieres comprender el proceso de edición? ¿tienes dudas de si deberías autopublicar o intentar llegar al mercado tradicional? Te ayudaré a comprender el proceso y resolveré tus dudas.

Conferencias y presentaciones

¿Te gustaría que ofreciera una conferencia o impartiera un curso presencial u online acerca de mis conocimientos en el género? Estoy a tu disposición.

FORMACIÓN ONLINE EN ROMÁNTICA

En mi página web encontrarás diversos cursos de formación online especializados en novela romántica y novela romántica que te ayudarán a crear, desarrollar y publicar tus historias.

¿Cómo autopublicar tu novela romántica en Amazon?

¿Cómo crear el romance perfecto?

NOVELAS DE LA AUTORA

ROMÁNTICA HISTÓRICA

Serie Middleton

Cartas a Middleton

La rosa de Middleton

Escándalo en Middleton

Serie Cavendish

La inocencia de Lady Charlotte

La picardía de Lady Susan

Te robaré el corazón

FANTASÍA JUVENIL

La cúpula de hielo

Hijas de las sombras

BIOGRAFÍA

Patricia García Ferrer, más conocida como *Little Red* empezó a leer antes que a caminar y su afición por la escritura comenzó entre clases de economía y literatura. Durante más de diez años ha creado dos grandes proyectos literarios: «Little Red Reading Hood» (blog literario) y «Little Red Read» (canal literario de YouTube) con los que pudo compartir su opinión sobre lecturas con otras personas.

Su debut como escritora tuvo lugar en 2018 con la publicación de «La cúpula de hielo» y ocho meses más tarde se publicó «Hijas de las sombras». Dos novelas pertenecientes al género de fantasía juvenil que han logrado su traducción al rumano y se distribuyen y venden en Latinoamérica.

Patricia centra su actividad en la creación literaria de novela romántica histórica creando romances que han llegado a miles de lectores en todo el mundo. Y está comprometida con su trabajo con otras autoras para ayudarles a creer y trabajar en sus sueños.